

rnv

Mit gutem Gefühl unterwegs.

**Regional &
günstig!**



Verkehrsmittelwerbung

Ihre Werbemöglichkeiten bei
der Rhein-Neckar-Verkehr GmbH

Vorwort

I. Reichweite und Zielgruppen.....	1-4
1. Zahlen, Daten, Fakten.....	1-2
2. Unser Verkehrsgebiet.....	3-4
II. Werbeformen.....	5-16
1. Fahrzeuginnenwerbung.....	5-6
Seitenscheibenplakate.....	5
Plakate A3.....	6
2. Fahrzeugaußenwerbung.....	7-18
2.1. Werbemöglichkeiten auf Bussen.....	7-10
Heckfläche.....	8
Rumpffläche, Höhe 600 mm.....	9
Rumpffläche, Höhe 900 mm.....	10
2.2. Werbemöglichkeiten auf Bahnen.....	11-16
Rumpffläche, Höhe 600 mm.....	12
Rumpffläche, Höhe 900 mm.....	13
Ganzgestaltung.....	14
2.3. Übersicht Preise.....	16
III. Von der Gestaltung bis zur Produktion.....	17-20
1. Fahrplan zur Abwicklung.....	17-18
2. Partneragenturen.....	19

Impressum

Liebe Leserinnen und Leser,

mit rund 250 Bussen sowie knapp 200 Stadt- und Straßenbahnen befördern mehr als 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Rhein-Neckar-Verkehr GmbH (rnv) täglich rund 550 Tausend Fahrgäste. Als das zentrale Verkehrsunternehmen im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar stehen wir für eine innovative, nachhaltige und umweltfreundliche Mobilität.

Verkehrsmittelwerbung ist eine der bekanntesten und verbreitetsten Außenwerbformen. Unsere Busse und Bahnen sind fast rund um die Uhr im Einsatz und werden daher besonders häufig gesehen. Dabei kann sowohl im Fahrzeuginnenraum als auch an den Außenflächen Werbung platziert werden. Gerade die Ganzgestaltung erfreut sich bei unseren Kundinnen und Kunden enormer Beliebtheit. Durch die Verknüpfung verschiedener Werbeformen mit der Verkehrsmittelwerbung lässt sich die Werbewirkung deutlich steigern.

Sie möchten einen starken Markenauftritt zu moderaten Preisen?

Dann platzieren Sie Ihre Werbebotschaft präsent und plakativ auf unseren Bussen und Bahnen. Denn: Ob Schüler oder Studierende, Berufs- und Freizeitpendler oder Fußgänger – mit Verkehrsmittelwerbung erreichen Sie eine breite und vielfältige Zielgruppe und können Ihre Botschaft erfolgreich verbreiten.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihr Team der rnv-Verkehrsmittelwerbung



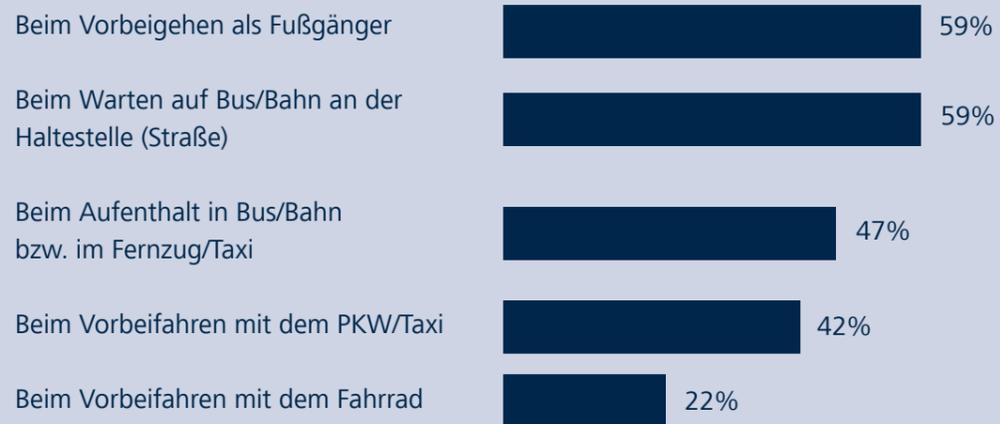
1. Zahlen, Daten, Fakten – Maximale Aufmerksamkeit zu moderaten Preisen

Ob Werbung auf den Bussen und Straßenbahnen oder im Fahrgastraum: Präsenter geht es kaum! Denn zahlreiche Menschen in der Metropolregion sehen täglich unsere mehr als 440 Fahrzeuge. Ob in Heidelberg, Ludwigshafen, Mannheim oder im Umland: Hier wird Ihre Botschaft auf jeden Fall gesehen!

Wahrnehmung und Wirkung der Werbeformen

Laut einer Studie des Fachverbandes Außenwerbung aus dem Jahr 2019 ist Verkehrsmittelwerbung zu 82% regelmäßig fast jeder Altersstufe aufgefallen. Dabei wurde vor allem die Bus-Außenwerbung besonders häufig mit 82% wahrgenommen, gefolgt von der Bus-Innenwerbung und der Bahn-Außenwerbung mit jeweils 68%. Darüber hinaus gaben die 821 Befragten an, in welchen Situationen sie auf die Verkehrsmittelwerbung aufmerksam geworden sind. Das Ergebnis bestätigt: Kein anderer Werbeträger erreicht in so kurzer Zeit so viele Menschen wie Busse und Bahnen – und das zu absolut moderaten Preisen!

In welchen Situationen ist Ihnen die Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln aufgefallen?*



* Quelle: Trendanalyse Verkehrsmedien 2019: Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV, Fachverband Außenwerbung e.V. und outmaxx media service AG (Mehrfachnennungen, n = 821)

Verkehrsmittelwerbung für eine breite und vielfältige Zielgruppe

Mit Ihrer Werbung auf oder in unseren Fahrzeugen erreichen Sie nicht nur viele unserer jährlich rund 166,5 Millionen Fahrgäste, sondern auch all diejenigen, die mit unseren Bussen und Bahnen in alltäglichen Situationen in Kontakt kommen – sei es zu Fuß, mit dem Fahrrad oder dem Auto. Verkehrsmittelwerbung kommt bei allen an!



2. Unser Verkehrsgebiet

Mannheim/Ludwigshafen

Die Stadtbahnen in Mannheim und Ludwigshafen verkehren rheinübergreifend und haben eine Linienlänge von etwa 158 Kilometern¹. Mit unseren Bahnen befördern wir in Mannheim und Ludwigshafen jährlich ca. 79,4 Millionen Fahrgäste. Unsere Busse werden grundsätzlich nur im jeweiligen Stadtgebiet, in Mannheim oder in Ludwigshafen, eingesetzt. Die Länge unserer Buslinien in Mannheim beträgt etwa 226 Kilometer, in Ludwigshafen etwa 199 Kilometer¹. Mit den Mannheimer Buslinien befördern wir jährlich ca. 11,5 Millionen Fahrgäste, in den Bussen in Ludwigshafen pro Jahr rund 10,8 Millionen Fahrgäste.

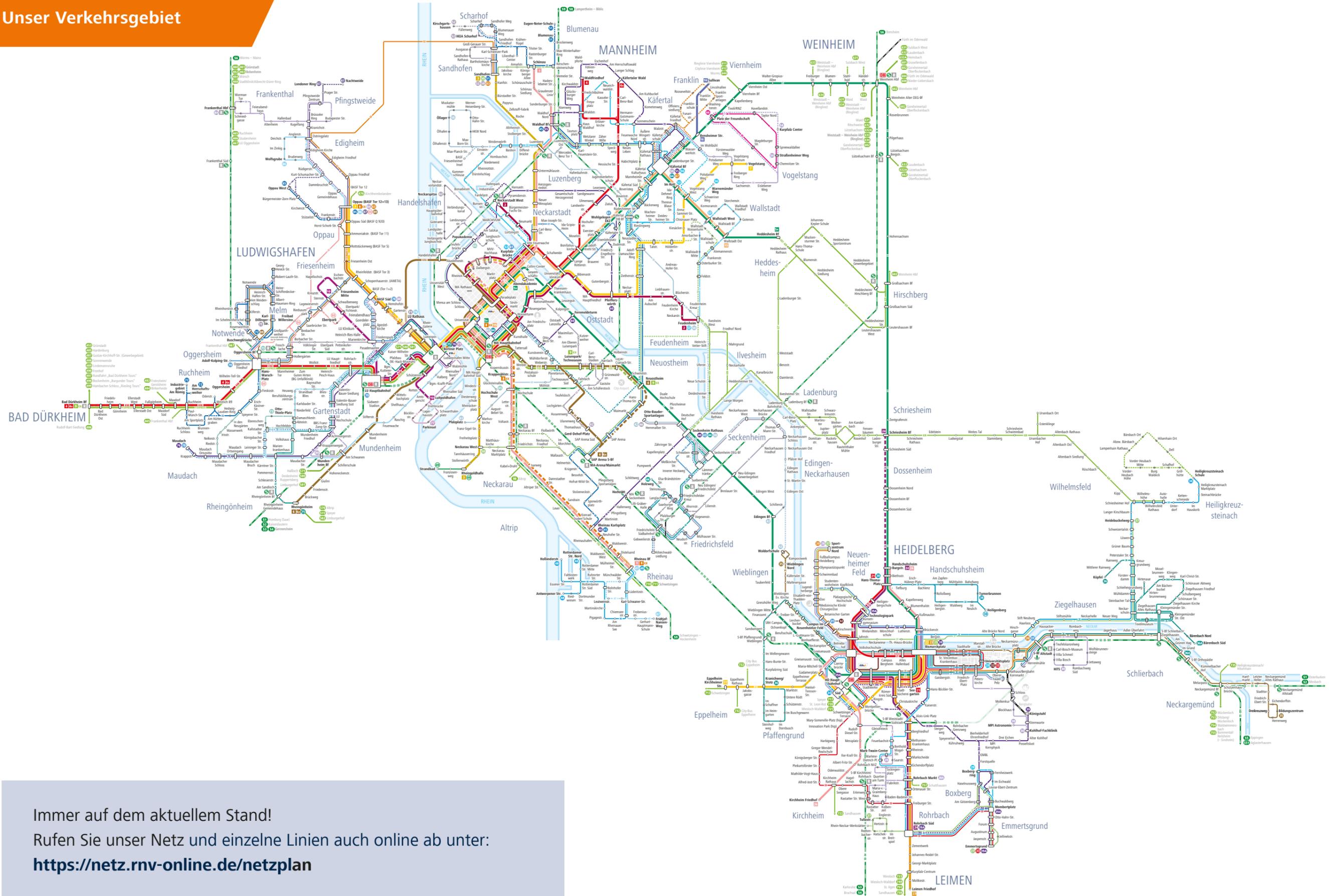
Heidelberg

Das Verkehrsgebiet der rnv in Heidelberg umfasst etwa 36,4 Kilometer Straßenbahnlinien und ca. 166,5 Kilometer¹ Buslinien. Jährlich befördern wir in Heidelberg rund 18,3 Millionen Fahrgäste mit unseren Straßenbahnen und ca. 20,8 Millionen Fahrgäste mit unseren Bussen.

Linie 5 (Rundfahrt Mannheim – Heidelberg – Weinheim)

Von der Heidelberger Innenstadt, an der Bergstraße entlang über Schriesheim und Weinheim, erreicht man bei der Rundfahrt mit der Linie 5 Viernheim und Mannheim und gelangt über Edingen zurück nach Heidelberg. Auf einer Linienlänge von etwa 78 Kilometern¹ werden jährlich rund 23,6 Millionen Fahrgäste befördert.

Unser Verkehrsgebiet



Immer auf dem aktuellem Stand!
Rufen Sie unser Netz und einzelne Linien auch online ab unter:
<https://netz.rnv-online.de/netzplan>

1. Fahrzeuginnenwerbung – Hohe Werbewirkung bei komplexen Botschaften

In Bussen, Stadt- und Straßenbahnen können Sie in Plakaträumen oder auf Seitenscheibenplakaten auch komplexere Inhalte vermitteln: Denn hier haben Fahrgäste Zeit, Ihr Angebot genau zu lesen und sich mit Ihrer Botschaft länger auseinanderzusetzen. Die Fahrzeuginnenwerbung eignet sich hervorragend zur Ankündigung von Events und Veranstaltungen oder zeitlich befristeter Aktionen.

Seitenscheibenplakate



Die Besonderheit von Seitenscheibenplakaten ist, dass Ihre Werbung nicht nur im Fahrzeuginneren gesehen wird, sondern dass Ihr Unternehmen bzw. Produkt auch von außen wahrgenommen wird, da die Folien beidseitig bedruckt sind.

Technische Daten, Termine und Preise:

Format: 500x150 mm zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum

Anforderungen an die Folie:

- Hochwertige PVC-Folie, transparent mit nicht durchscheinender Zwischenschicht
- Selbstklebend
- Semi-permanenter Kleber, muss leicht und rückstandsfrei entfernt werden können

Die technischen Details sollten immer mit dem Folienproduzenten vor Erstellen der Druckvorlagen abgestimmt werden.

Terminkoordination:

Um den vorab mit Ihnen vereinbarten Termin einhalten zu können, müssen die Seitenscheibenplakate mindestens zwei Wochen vor Aushangdatum an uns geliefert werden.

Mindestmenge: 50 Stück

Mindestlaufzeit: 4 Wochen

Verbreitungsgebiet¹: Mannheim/Ludwigshafen, Heidelberg und/oder Linie 5

A3-Plakate



Der Aushang von A3-Plakaten in den Plakaträumen ist ideal für zeitlich begrenzte Kampagnen z.B. bei Eventankündigungen oder Rabattaktionen.

Technische Daten, Termine und Preise:

Format: 297x420 mm inkl. 10 mm bzw. 50 mm Rand ringsum

Die Alu-Umrandung der Plakaträume bedeckt ringsum 10 mm bzw. 50 mm des Plakates, je nach Rahmenart. Bitte achten Sie bei der Gestaltung darauf, diesen Bereich freizulassen.

Papiergrammatur: 120 g/m²

Terminkoordination:

Um den vorab mit Ihnen vereinbarten Termin einhalten zu können, müssen die A3-Plakate mindestens zwei Wochen vor Aushangdatum an unseren Dienstleister geliefert werden.

Mindestmenge: 50 Stück

Mindestlaufzeit: 4 Wochen

Verbreitungsgebiet¹: Mannheim/Ludwigshafen, Heidelberg und/oder Linie 5

¹ Die A3-Plakate bzw. Seitenscheibenplakate werden an den Standorten Mannheim/Ludwigshafen oder Heidelberg in Bussen und Bahnen ausgehängt. Die Belegung einzelner Linien ist nicht möglich, da Busse und Bahnen im gesamten Verkehrsgebiet eingesetzt werden können. Die Bahnen der Linie 5 werden auch auf Teilstrecken der Strecke eingesetzt. Bei Fahrzeugbedarf kann es vorkommen, dass Fahrzeuge der Linie 5 in anderen Verkehrsgebieten eingesetzt werden. Es gelten die Geschäftsbedingungen für Werbeflächenvermietung der rnv.

2. Fahrzeugaußenwerbung – Viele Kontakte für kleines Budget

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft groß und plakativ auf den Bussen und Bahnen der rnv. Präzenter geht es kaum, denn zahlreiche Menschen in der Metropolregion begegnen täglich unseren Fahrzeugen. Ob Heidelberg, Ludwigshafen, Mannheim oder Umland: Hier werden Sie auf jeden Fall gesehen.

2.1. Ihre Werbemöglichkeiten auf unseren Bussen

Technische Daten und Preise:

Fahrzeugtypen Mannheim:

- Normalbus Citaro O530
- Gelenkbus Citaro O530G
- Kurzbus Citaro O530
- Kurzbus Solaris Urbino

Fahrzeugtypen Heidelberg und Ludwigshafen:

- Normalbus Citaro O530
- Gelenkbus Citaro O530G

Verbreitungsgebiet:

Die Busse im Verkehrsgebiet Mannheim werden auf allen Linien der rnv eingesetzt. Eine feste Linienbuchung ist grundsätzlich nicht möglich. Dasselbe gilt für die Verkehrsgebiete Ludwigshafen und Heidelberg.

Werbeformen: Heck- oder Rumpffläche (Höhe 600 mm und 900 mm)

Mindestlaufzeit: 12 Monate (Rumpf- und Heckflächen)

Format¹: variiert je nach Buchung

Bus: Heckfläche



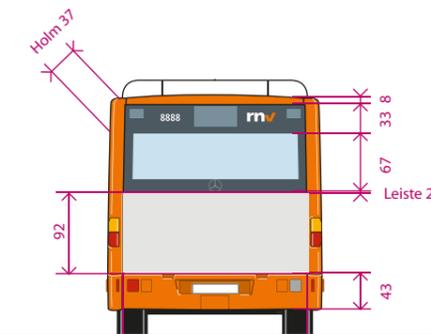
Heckfläche

Fahrzeugtyp: Normalbus

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Verbreitungsgebiet: Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg

Format: ca. 2010x920 mm (variiert je nach Baujahr)

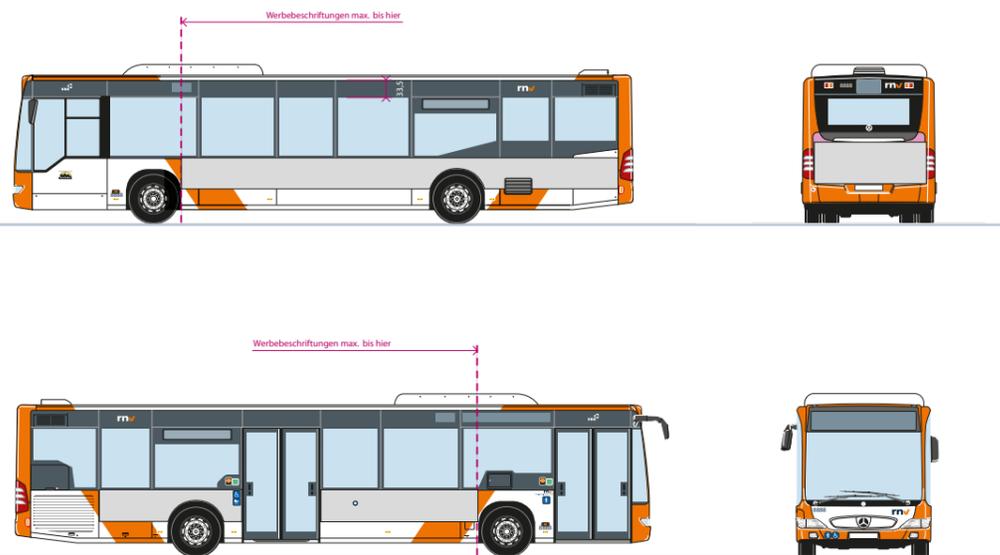


¹ Für die Gestaltung der gebuchten Flächen erhalten Sie eine CAD-Zeichnung des Fahrzeuges mit den genauen Maßen.

Bus: Rumpffläche 600 mm



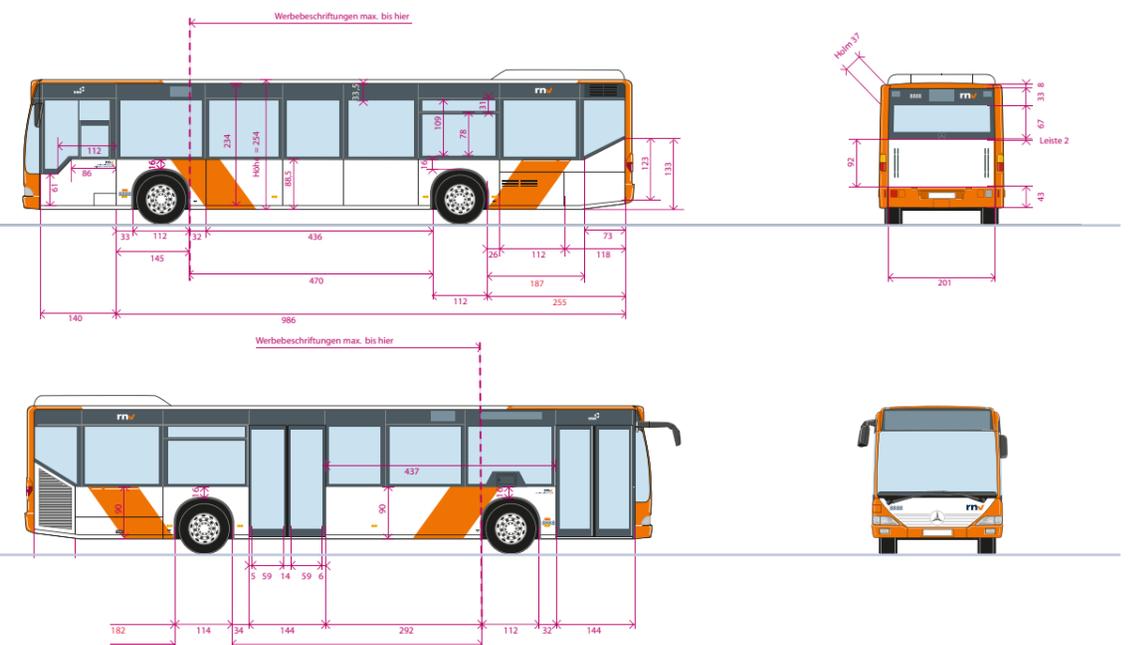
- **Rumpffläche 600 mm (Fahrerseite, Heckfläche und Einstiegseite)**
- **Fahrzeugtypen:** Normalbus, Gelenkbus
- **Mindestlaufzeit:** 12 Monate
- **Verbreitungsgebiet:** Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg
- **Format:** Höhe 600 mm



Bus: Rumpffläche 900 mm



- **Rumpffläche 900 mm (Fahrerseite, Heckfläche und Einstiegseite)**
- **Fahrzeugtypen:** Normalbus, Gelenkbus
- **Mindestlaufzeit:** 12 Monate
- **Verbreitungsgebiet:** Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg
- **Format:** Höhe 900 mm



2.2. Ihre Werbemöglichkeiten auf unseren Bahnen

Technische Daten und Preise:

Fahrzeugtypen Mannheim, Ludwigshafen:

- GT6N (30 m Länge, Einrichtungsfahrzeug)
- RNV6 (30 m Länge, Einrichtungsfahrzeug)
- RNV8 (40 m Länge, Einrichtungsfahrzeug)

Fahrzeugtypen Heidelberg:

- NGT6 (30 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)
- MGC8 (30 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)
- RNV8 (40 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)

Fahrzeugtypen Linie 5:

- GT6Vario (30 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)
- RNV6 (30 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)

Verbreitungsgebiet:

Die Fahrzeuge werden im jeweiligen Verkehrsgebiet auf allen Linien eingesetzt. Eine feste Linienbuchung ist nicht möglich. Da die Bahnen in Mannheim und Ludwigshafen rheinübergreifend verkehren, ist zudem keine ortsgebundene Buchung möglich. Die Fahrzeuge der Linie 5 werden bei Bedarf auch in den Verkehrsgebieten Mannheim/Ludwigshafen und Heidelberg eingesetzt.

Werbeformen:

- Rumpffläche Höhe 600 mm
- Rumpffläche Höhe 900 mm
- Ganzgestaltung (Rumpffläche und Dachkranz)²

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Format³: variiert je nach Buchung

Bahn: Rumpffläche 600 mm



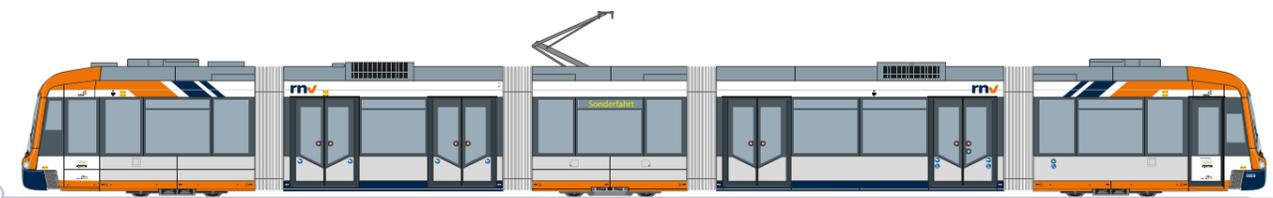
Rumpffläche 600 mm

Fahrzeugtypen: M8C, NGT6, RNV6-Z, RNV8-Z, GT6V, GT6N, GTN8 RNV6-E, RNV8-E

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Verbreitungsgebiet: Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg und Linie 5

Format: variiert, je nach Fahrzeug



² Nur bei manchen Bahnen und ohne Fensteranteil möglich.

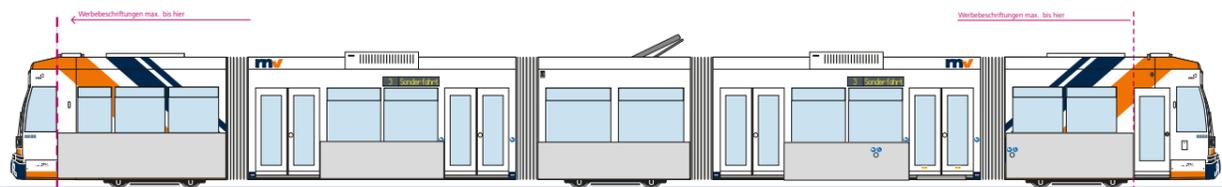
³ Für die Gestaltung der gebuchten Flächen erhalten Sie eine CAD-Zeichnung des Fahrzeuges mit den genauen Maßen.

Bahn: Rumpffläche 900 mm



Rumpffläche 900 mm

- Fahrzeugtypen: M8C, GT6N, NGT6 und GTN8
- Mindestlaufzeit: 12 Monate
- Verbreitungsgebiet: Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg
- Format: variiert, je nach Fahrzeug

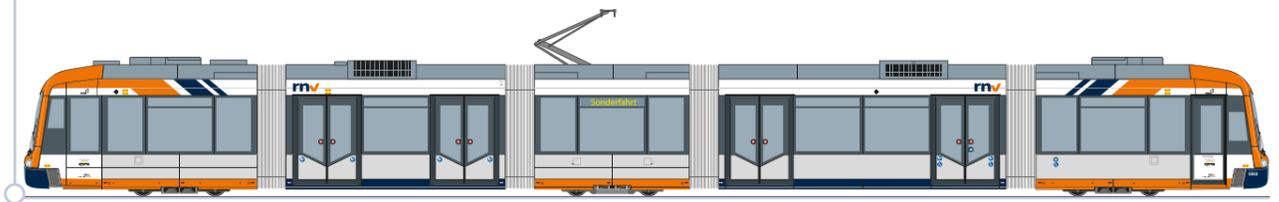
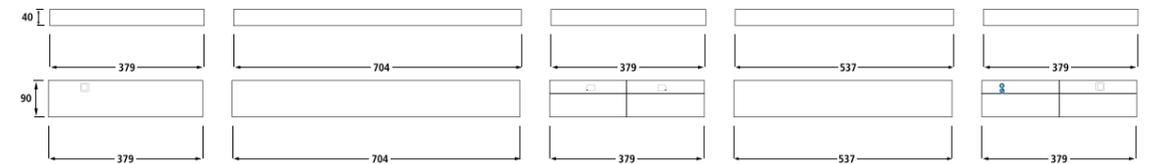


Bahn: Ganzgestaltung



Ganzgestaltung (Rumpffläche und Dachkranz)

- Fahrzeugtypen: GT6N, RNV8-E, RNV6-E, RNV 6-Z, GTN8
- Mindestlaufzeit: 12 Monate
- Verbreitungsgebiet: Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg und Linie 5
- Format: variiert, je nach Fahrzeug



2.3. Übersicht Preise

Fahrzeuginnenwerbung

Werbeform	Belegungskosten	Aushangkosten einmalig	Kosten bei Verlängerung
Seitenscheibenplakat (500x150 mm)	805 EUR ^{1,6}	475 EUR ⁶	805 EUR ^{2,6}
A3-Plakat (297x420 mm)	1.060 EUR ^{3,6}	keine	265 EUR ^{4,6}

Fahrzeuginnenwerbung - Personalmarketing/ Stellenanzeigen

Werbeform	Belegungskosten	Aushangkosten einmalig	Kosten bei Verlängerung
Seitenscheibenplakat (500x150 mm)	1.050 EUR ^{1,6}	475 EUR ⁶	1.050 EUR ^{2,6}
A3-Plakat (297x420 mm)	1.280 EUR ^{3,6}	keine	320 EUR ^{4,6}

Fahrzeugaußenwerbung

Bus ⁵	Werbeform	Normalbus	Gelenkbus
	Heckfläche (2010x920 mm)	525 EUR	525 EUR
	Rumpffläche (Höhe 600 mm)	525 EUR	630 EUR
	Rumpffläche (Höhe 900 mm)	630 EUR	835 EUR

Bahn ⁵	Werbeform	Bahn 30 m Länge	Bahn 40 m Länge
	Rumpffläche (Höhe 600 mm)	880 EUR	1.010 EUR
	Rumpffläche (Höhe 900 mm)	1.110 EUR	1.270 EUR
	Ganzgestaltung	1.800 EUR	2.420 EUR

Belegfotos erhalten Sie von der jeweiligen gewählten Partneragentur, welche die Beklebung vornimmt, zum Beginn der Laufzeit nach Anbringung der Werbung auf dem Fahrzeug sowie nach Motivwechseln.

Fotodokumentationen und Motivwechsel während der Vertragslaufzeit sind auf Anfrage möglich. Falls Sie die Abstellung des Fahrzeuges im jeweiligen Depot für einen Fototermin wünschen, können wir Ihnen auch dies gerne, gemäß der üblichen Gebühren, anbieten.



¹ Bei Seitenscheibenplakaten beträgt die Mindestbuchungsdauer vier Wochen und die Mindestmenge 50 Stück.

² Die Kosten bei einer Buchungsverlängerung der Seitenscheibenplakate beziehen sich auf weitere vier Wochen Mindestbuchungsdauer bei einer Mindestmenge von 50 Stück.

³ Bei A3-Plakaten beträgt die Mindestbuchungsdauer 4 Wochen und die Mindestmenge 50 Stück.

⁴ Die Kosten bei einer Buchungsverlängerung der A3-Plakate beziehen sich auf eine Woche bei einer Mindestmenge von 50 Stück.

⁵ Die Kosten bei der Fahrzeugaußenwerbung beziehen sich immer auf je ein **Fahrzeug pro Monat**.

⁶ Alle Preise sind Nettopreise. In den für die Fahrzeuginnenwerbung genannten Preisen sind die Kosten für den Aushang und die Abnahme der Plakate bereits enthalten.

1. Fahrplan zur Abwicklung

Um einen reibungslosen Ablauf garantieren zu können – von der Gestaltung bis zur Produktion – haben wir Ihnen einen Ablaufplan zur Orientierung erstellt. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen auch immer gerne persönlich zur Verfügung.

Fahrzeuginnenwerbung

Stellen Sie Ihre Anfrage.

Kontaktieren Sie uns per Mail an dienstleistungen@rnv-online.de und teilen Sie uns mit, welche Werbeform Sie für welchen Zeitraum in welchen Teilen des rnv-Verkehrsgebietes buchen möchten.

Sie erhalten von uns ein Angebot und eine Auftragsbestätigung.

Sie erhalten von uns ein Angebot, das Sie unterschrieben und mit Firmenstempel an uns zurückschicken. Anschließend lassen wir Ihnen eine Auftragsbestätigung zukommen, um Ihnen Ihre Buchung final zu bestätigen.

Für die Gestaltung und Produktion kontaktieren Sie einen unserer langjährigen Partner.

Fragen Sie uns gerne nach den Kontaktdaten unserer langjährigen Partner, die für Sie die Gestaltung, Produktion und Anbringung der Werbung übernehmen. (s. auch S.19, 2. Partneragenturen)

Schicken Sie uns den Gestaltungsvorschlag vor der Produktion zur Freigabe zu.

Vor Produktion der Druckerzeugnisse muss eine Freigabe der Gestaltung durch die rnv erfolgen. Bitte informieren Sie sich vorab in unseren AGBs, welche Werbung abgelehnt werden könnte. Bitte halten Sie die produktionstechnischen Vorgaben für A3-Plakate und Seitenscheibenplakate unbedingt ein.

Lieferadresse und Liefertermin:

Um einen rechtzeitigen Aushang der Seitenscheibenplakate bzw. der A3-Plakate ermöglichen zu können, müssen die produzierten Druckerzeugnisse mindestens zwei Wochen vor dem vereinbarten Aushangdatum geliefert werden. Der Druck von A3 Plakaten und Seitenscheibenplakaten kann auch direkt über unseren nachstehenden Partner beauftragt werden:

Cachémarketing UG
Sontraer Straße 13 (Hinterhof)
bei Ströer DSM Kulturmedien GmbH
60386 Frankfurt am Main

Tel.: 069 8304 6335
Mobil: 0172 5166 647
E-Mail: ve@cachemarketing.de
Webseite: cachemarketing-aussenwerbung.de

Fahrzeugaußenwerbung

Stellen Sie Ihre Anfrage.

Kontaktieren Sie uns per Mail an dienstleistungen@rnv-online.de und teilen Sie uns mit, welche Werbeform Sie für welchen Zeitraum in welchen Teilen des rnv-Verkehrsgebietes buchen möchten.

Sie erhalten von uns ein Angebot und eine Auftragsbestätigung.

Sie erhalten von uns ein Angebot, das Sie unterschrieben und mit Firmenstempel an uns zurückschicken. Anschließend lassen wir Ihnen eine Auftragsbestätigung zukommen, um Ihnen Ihre Buchung final zu bestätigen.

Für die Gestaltung und Produktion kontaktieren Sie einen unserer langjährigen Partner.

Für die Gestaltung der gebuchten Flächen erhalten Sie eine CAD-Zeichnung des Fahrzeuges mit den genauen Maßen. Vor Produktion der Werbefolien empfehlen wir eine Prüfung der Maße am Fahrzeug durch den Werbetechniker. Gerne können Sie Ihre Wunschagentur mit der Gestaltung beauftragen. Die Produktion und Anbringung sowie die Demontage Ihrer Werbung ist mit einer unserer langjährigen, zugelassenen Partneragenturen durchzuführen. (s. auch S.19 2. Partneragenturen)

Schicken Sie uns den Gestaltungsvorschlag vor der Produktion zur Freigabe zu.

Vor Produktion der Druckerzeugnisse muss eine Freigabe der finalen Gestaltung durch die rnv erfolgen. Notwendige Änderungen werden Ihnen von uns schriftlich mitgeteilt. Bitte informieren Sie sich vorab in unseren AGBs, welche Werbung abgelehnt werden könnte und kontaktieren Sie uns, wenn Sie offene Fragen haben.

Produzieren Sie Ihre Werbefolien nach unseren Vorgaben und lassen Sie sie fachgerecht anbringen.

Damit Ihre Werbung auf unseren Fahrzeugen langfristig hochwertig bleibt, dürfen nur ausgewählte Folien verwendet werden. Je nach Mietdauer werden unterschiedliche Folien ausgewählt. Daher empfehlen wir die Mietdauer vorab festzulegen, da bei Vertragsverlängerung ggfs. eine neue Folie aufgebracht werden muss. Verwendet werden dürfen PVC-, Weich-PVC oder PVC-freie Folien, die mindestens 0,1 mm stark sind und Polyesterlaminat enthalten. Der Kleber muss semipermanent, mit entsprechender Langzeithaftung, und rückstandsfrei entfernbar sein. Die Folien müssen einer Mindestnutzungsdauer von drei Jahren standhalten. Unsere Partner sind mit unseren Vorgaben vertraut und führen die Produktion, Anbringung und Entfernung der Werbefolien fachgerecht durch. Schäden an unseren Fahrzeugen, welche durch nicht sach- und fachgerechte Anbringung der Folien bzw. nicht von der rnv zugelassene Folien entstehen, werden auf Kosten des Mieters durch die rnv behoben.

Wichtige Termine:

Produktionszeit: Damit Ihre Werbung fristgerecht auf eines unserer Fahrzeuge angebracht werden kann, bitten wir Sie für die Folienproduktion ab Freigabe durch die rnv vier Wochen Vorlaufzeit einzuplanen.

Anbringung der Folien: Sobald die Folien in Druck sind, vereinbart der von Ihnen beauftragte Werbetechniker einen Termin mit uns zur Anbringung der Folie. Je nach Werbeform kann eine Anbringung der Folie bis zu zwei Tage beanspruchen. Ganzwerbung kann aus technischen Gründen nur an einem Wochenende erfolgen. Sollten Sie Belegfotos benötigen, geben Sie bitte dem beauftragten Werbetechnik-Unternehmen Bescheid.

Entfernung der Folien: Kurz vor Ablauf der Mietzeit kontaktieren wir Sie, damit Sie Ihre Werbefolien rechtzeitig entfernen lassen können. Die Demontage der Folien darf ebenfalls nur durch eine unserer zugelassenen Partneragenturen erfolgen. Vereinbaren Sie einfach einen Termin.

2. Partneragenturen

Berger Transportmedien GmbH

Hauptstraße 57
69242 Mühlhausen

Kontakt:

Sabine Rannio
Tel.: 06222 947 305 14
Fax: 06222 947 305 19
Mail: rannio@berger-werbung.de
Webseite: www.berger-werbung.de



Das Medienwerk

Kirchbergstraße 33
64646 Heppenheim

Kontakt:

Markus Bauer
Tel.: 0700 7880 7880
Mobil: 0170 4416 841
Fax: 0700 7880 7889
Mail: info@dasmedienwerk.de
Webseite: www.dasmedienwerk.de



Cachémarketing Frankfurt UG

Cachémarketing UG
Sontraer Straße 13 (Hinterhof)
bei Ströer DSM Kulturmedien GmbH
60386 Frankfurt am Main

Kontakt:

Tel.: 069 8304 6335
Mobil: 0172 5166 647
E-Mail: ve@cachemarketing.de
Webseite: cachemarketing-aussenwerbung.de



FAQs

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie uns gerne direkt oder informieren Sie sich auf unserer Webseite. Dort finden Sie in unseren FAQs Antworten zu den häufigsten und wichtigsten Fragen zusammengefasst.

<https://www.rnv-online.de/verkehrsmittelwerbung>



Herausgeber

Rhein-Neckar-Verkehr GmbH
Möhlstraße 27
68165 Mannheim
www.rnv-online.de

Verantwortlich

Vertrieb
Xenia Zimmermann
x.zimmermann@rnv-online.de

Gestaltung und Konzeption

Kommunikation und Marketing
marketing@rnv-online.de

Fotos

Nikola Neven Haubner
www.haubnerfotografie.de

Druck

ABT Print und Medien GmbH | Weinheim
Gedruckt mit 100 % Ökostrom
und Ökofarben.

Kontakt:

Verkehrsmittelwerbung

E-Mail: dienstleistungen@rnv-online.de

Impressum:

Rhein-Neckar-Verkehr GmbH

Möhlstraße 27

68165 Mannheim



Weitere Infos gibt's in unseren Social Media Kanälen, auf unserem Blog, in unserem Podcast und unter www.rnv-online.de.