

Kundeninformation

Fahrzeugaußenwerbung



Stand: Januar 2025

Mit Ihrer Entscheidung für die Fahrzeugaußenwerbung bei der rnv haben Sie eine der attraktivsten Werbeformen gewählt. Unsere Busse und Bahnen dienen als mobile Werbeflächen. Bei 2,4 Mio. Menschen in der Metropolregion Rhein Neckar, von denen wir täglich 465.000 als unsere Kunden befördern, präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft effektiv und erreichen damit potenzielle Kunden auch in der Öffentlichkeit.

Damit Ihre Werbung während der gesamten Mietzeit besonders gut zur Geltung kommt, dürfen auf den Fahrzeugen der rnv nur Fahrzeugfolien von hoher Qualität verwendet werden, die möglichst wenig auf UV-Licht und Witterungseinflüsse reagieren. Diese Folien sind nach Beendigung der Mietzeit wieder gut vom Fahrzeug ablösbar. Um Ihnen bei einem möglichst reibungslosen Ablauf der Gestaltung, Produktion und Anbringung der Folien behilflich zu sein, haben wir für Sie die wichtigsten Informationen nachstehend zusammengestellt.

Bitte beachten Sie auch unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Hinweise zum Datenschutz.

1. Mietvertrag und Layout:

- Das von Ihnen unterschriebene Angebot muss der rnv vor der Beklebung vorliegen.
- Sie erhalten eine Auftragsbestätigung zusammen mit einer Auswahl von Firmen die bei der rnv die Anbringung und Entfernung von Fahrzeugfolien übernehmen.
- Für die Layoutgestaltung stellt die rnv Ihnen die entsprechende Modellzeichnung zur Verfügung.
- Das finale Layout muss von der rnv, vor Erstellung und Anbringung der Folien, freigegeben werden.
- Notwendige Änderungen werden von der rnv schriftlich mitgeteilt.
- Für die Bearbeitung des Layoutentwurfes sollten Sie 4-5 Arbeitstage einplanen

Hinweis: Die Inhalte und Gestaltung der Fahrzeugwerbungen dürfen in keinem Widerspruch zu den Geschäftsinteressen sowie den AGB der rnv stehen. Die rnv behält sich vor Gestaltungen abzulehnen. Der Name des Werbenden sowie das Motiv bzw. der Titel der Werbung ist bei Anfrage anzugeben.

Bitte kontaktieren Sie uns vorab, um eventuelle Fragen abzuklären.

2. Folienqualitäten und beklebende Firmen:

- Um eine gleichbleibend hohe Qualität unserer Fahrzeugwerbung zu garantieren, dürfen nur bestimmte Folienqualitäten verwendet werden. Diese sorgen dafür, dass Ihre Werbung lange in einem sehr guten Zustand bleibt.
- Je nach Mietdauer werden unterschiedliche Folienqualitäten verwendet, daher empfiehlt sich vorab die Mietdauer genau zu planen, da bei Vertragsverlängerungen gegebenenfalls neue Folie aufgebracht werden muss.
- Verwendet werden dürfen PVC/ weich-PVC oder PVC-frei Folie, 0,1 mm stark mit Polyesterlaminat.
- Der Kleber muss semipermanent mit entsprechender Langzeithaftung und rückstandsfrei entfernbar sein.
- Die von uns vorgegebenen Firmen sind mit den Vorschriften der rnv vertraut und führen die Anbringung und Entfernung der Werbefolien fachgerecht durch.

Kundeninformation

Fahrzeugaußenwerbung



Stand: Januar 2025

3. Produktion der Werbefolien:

- Sie sollten eine Vorlaufzeit von ca. 4 Wochen für die Produktion der Werbefolien einplanen (gerechnet ab dem Tag, an dem die druckfähigen Daten bei dem Werbetechniker vorliegen).

4. Anbringung der Werbefolien:

- Die von Ihnen beauftragte Firma vereinbart mit uns einen Termin zur Anbringung der Folie. Hier sollte nochmals ein Vorlauf zwischen 2 – 3 Wochen eingeplant werden.
- Je nach Werbeform kann die Anbringung bis zu zwei Tagen dauern.
- Falls Sie Belegfotos benötigen, geben Sie bitte Ihrer beauftragten Firma Bescheid.

5. Entfernung der Werbefolien:

- Nach Ablauf der Mietzeit muss die Werbung zeitnah entfernt werden. Auch die Entfernung übernehmen die von uns vorgegebenen Firmen und vereinbaren, nach Beauftragung durch den Kunden, einen Termin mit uns.

Sie haben noch Fragen zu den oben genannten Punkten?

Gerne stehen wir Ihnen bei Rückfragen zur Verfügung.

Kontakt:

Rhein-Neckar-Verkehr GmbH

Möhlstraße 27

68165 Mannheim

E-Mail: dienstleistungen@rnv-online.de

Webseite: www.rnv-online.de/verkehrsmittelwerbung