

**Kontakt:**

Verkehrsmittelwerbung

Tel: 0621 465 4567

E-Mail: [dienstleistungen@rnv-online.de](mailto:dienstleistungen@rnv-online.de)

**Impressum:**

Rhein-Neckar-Verkehr GmbH

Möhlstraße 27

68165 Mannheim



Weitere Infos gibt's in unseren Social Media Kanälen, auf unserem Blog, in unserem Podcast und unter [www.rnv-online.de](http://www.rnv-online.de).



# Verkehrsmittelwerbung

Ihre Werbemöglichkeiten bei  
der Rhein-Neckar-Verkehr GmbH



## Vorwort

<b>I. Reichweite und Zielgruppen.....</b>	<b>1-4</b>
1. Zahlen, Daten, Fakten.....	1-2
2. Unser Netz.....	3-4
<b>II. Werbeformen.....</b>	<b>5-18</b>
1. Fahrzeuginnenwerbung.....	5-6
Seitenscheibenplakate.....	5
Plakate A3.....	6
2. Fahrzeugaußenwerbung.....	7-18
2.1. Werbemöglichkeiten auf Bussen.....	7-10
Heckfläche.....	8
Rumpffläche, Höhe 600 mm.....	9
Rumpffläche, Höhe 900 mm.....	10
2.2. Werbemöglichkeiten auf Bahnen.....	11-16
Rumpffläche, Höhe 600 mm.....	12
Rumpffläche, Höhe 900 mm.....	13
Ganzgestaltung.....	14
2.3. Übersicht Preise.....	16
<b>III. Von der Gestaltung bis zur Produktion.....</b>	<b>17-20</b>
1. Fahrplan zur Abwicklung.....	17-18
2. Partneragenturen.....	19

## Impressum



Liebe Leserinnen und Leser,

mit über 120 Bussen sowie rund 180 Bahnen befördern mehr als 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Rhein-Neckar-Verkehr GmbH (rnv) täglich rund 580.000 Fahrgäste. Als größter Verkehrsdienstleister in der Metropolregion Rhein-Neckar stehen wir für eine nachhaltige und umweltfreundliche Mobilität.

Verkehrsmittelwerbung ist eine der bekanntesten und verbreitetsten Außenwerbeformen. Unsere Busse und Bahnen sind fast rund um die Uhr im Einsatz und werden daher besonders häufig gesehen. Dabei kann sowohl im Fahrzeuginnenraum als auch an den Außenflächen Werbung platziert werden. Gerade die Ganzgestaltung erfreut sich bei unseren Kunden wachsender Beliebtheit. Durch die Verknüpfung verschiedener Werbeformen mit der Verkehrsmittelwerbung lässt sich die Werbewirkung deutlich steigern.

### **Sie möchten einen starken Markenauftritt zu verhältnismäßig moderaten Preisen?**

Dann platzieren Sie Ihre Werbebotschaft groß und plakativ auf unseren Bussen und Bahnen. Präzenter geht es kaum: Ob Schüler oder Studierende, Rentner oder Berufs- und Freizeitpendler oder auch Fußgänger – mit Verkehrsmittelwerbung erreichen Sie eine breite Zielgruppe und können Ihre Botschaft erfolgreich verbreiten!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

**Ihr Team der rnv-Verkehrsmittelwerbung**

# I. Reichweite und Zielgruppen

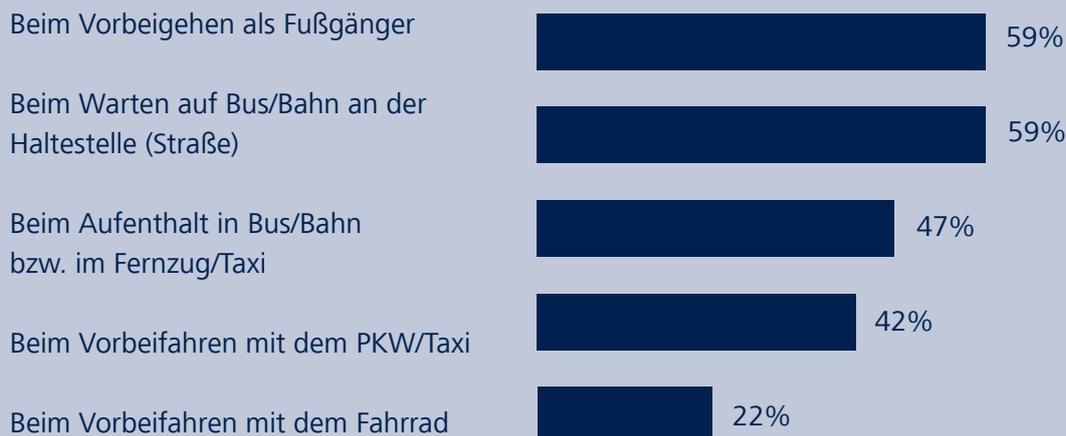
## Maximale Aufmerksamkeit zu moderaten Preisen

Ob Werbung außen auf den Bussen und Straßenbahnen oder im Fahrgastraum: präsenter geht es kaum, denn zahlreiche Menschen in der Metropolregion registrieren täglich unsere insgesamt rund 300 Fahrzeuge. Ob in Heidelberg, Ludwigshafen, Mannheim oder im Umland: Hier werden Ihre Botschaften auf jeden Fall gesehen!

## Wahrnehmung und Wirkung der Werbeformen

Laut einer Studie des Fachverbandes Außenwerbung aus dem Jahr 2019 ist Verkehrsmittelwerbung zu 82% regelmäßig fast jeder Altersstufe aufgefallen. Dabei wurde vor allem die Bus-Außenwerbung besonders häufig mit 82% wahrgenommen, gefolgt von der Bus-Innenwerbung und der Bahn-Außenwerbung mit jeweils 68%. Darüber hinaus gaben die 821 Befragten an, in welchen Situationen sie auf die Verkehrsmittelwerbung aufmerksam geworden sind. Das Ergebnis bestätigt: Kein anderer Werbeträger erreicht in so kurzer Zeit so viele Menschen wie Busse und Bahnen – und das zu absolut moderaten Preisen!

### In welchen Situationen ist Ihnen die Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln aufgefallen?\*



\* Quelle: Trendanalyse Verkehrsmedien 2019: Wahrnehmung von Werbung im ÖPNV, Fachverband Außenwerbung e.V. und outmaxx media service AG (Mehrfachnennungen, n = 821)

## Verkehrsmittelwerbung für eine breite Zielgruppe

Mit Ihrer Werbung auf unseren Fahrzeugen erreichen Sie nicht nur viele unserer 580.000 täglichen Fahrgäste, sondern auch all diejenigen, die mit unseren Bussen und Bahnen in alltäglichen Situationen in Kontakt kommen, wie Fußgänger, Fahrradfahrer oder auch Autofahrer aller Alters- und Einkommensgruppen. Verkehrsmittelwerbung kommt bei allen an!



### **Mannheim/Ludwigshafen**

Die Bahnen in Mannheim und Ludwigshafen verkehren rheinübergreifend und haben eine Linienlänge von etwa 139 Kilometern<sup>1</sup>. Mit unseren Bahnen befördern wir in Mannheim und Ludwigshafen jährlich ca. 80,4 Mio. Fahrgäste. Unsere Busse werden grundsätzlich nur im jeweiligen Stadtgebiet, in Mannheim oder in Ludwigshafen, eingesetzt. Die Linienlänge unserer Busse in Mannheim beträgt etwa 189 Kilometer und in Ludwigshafen etwa 131 Kilometer<sup>1</sup>. Mit den Bussen in Mannheim befördern wir jährlich ca. 11,5 Mio. Fahrgäste und auf den Buslinien in Ludwigshafen pro Jahr rund 9,8 Mio. Fahrgäste.

### **Heidelberg**

Das Verkehrsgebiet der rnv in Heidelberg umfasst etwa 35 Kilometer Bahnlinien und ca. 130 Kilometer Buslinien<sup>1</sup>. Jährlich befördern wir in Heidelberg rund 19,7 Mio. Fahrgäste mit unseren Bahnen und ca. 21 Mio. Fahrgäste mit unseren Bussen.

### **Linie 4/4A bzw. Linie 9 (Weinstraße)**

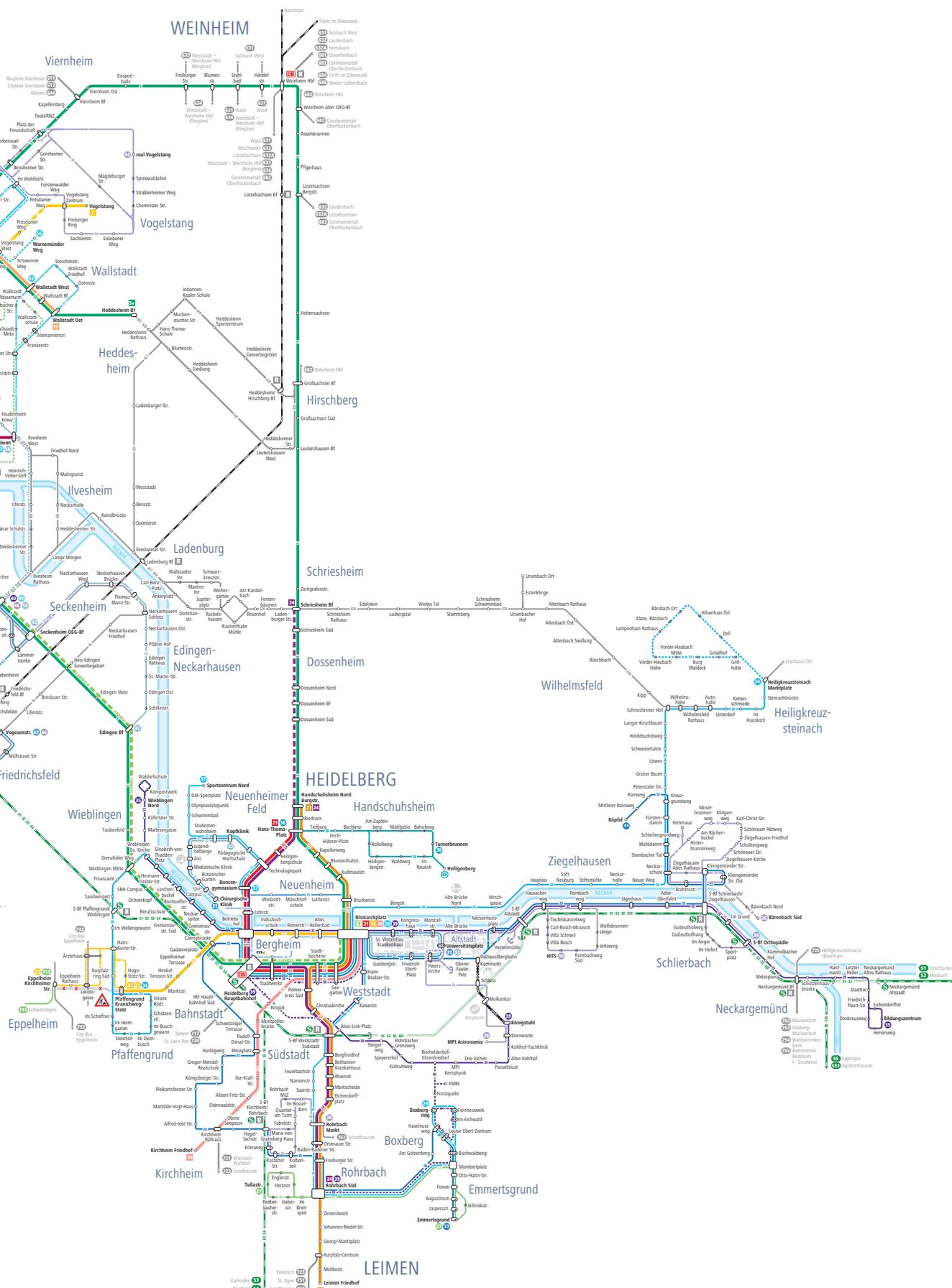
Mit der Linie 4 gelangt man von Mannheim-Gartenstadt bis nach Bad Dürkheim, entlang der wunderschönen Weinstraße, die Touristen aber auch Einheimische zum Wandern, Feste feiern und Genießen einlädt. Die Linie 4 hat eine Länge von rund 16 Kilometern<sup>1</sup>. Jährlich befördern wir zwischen Bad Dürkheim und Ludwigshafen-Oggersheim rund 1,9 Mio. Fahrgäste.

### **Linie 5 (Rundfahrt Mannheim – Heidelberg – Weinheim)**

Von der Heidelberger Innenstadt, an der Bergstraße entlang über Schriesheim und Weinheim, erreicht man während der Rundfahrt mit der Linie 5 Viernheim und Mannheim und gelangt über Edingen zurück nach Heidelberg. Auf einer Linienlänge von etwa 63 Kilometern<sup>1</sup> werden jährlich etwa 25 Mio. Fahrgäste befördert.

<sup>1</sup> § 42 PBefG Linienverkehr





Stand: 05/2018

### 1. Fahrzeuginnenwerbung – Hohe Werbewirkung bei komplexen Botschaften

In Bussen und Straßenbahnen können Sie in den Plakaträumen oder auf Seitenscheibenplakaten auch komplexere Inhalte vermitteln: Denn hier haben Fahrgäste Zeit, Ihr Angebot genau zu lesen und sich mit Ihrer Botschaft länger auseinanderzusetzen. Die Fahrzeuginnenwerbung eignet sich hervorragend zur Ankündigung von Events und Veranstaltungen oder zeitlich befristeter Aktionen.

#### Seitenscheibenplakate



Die Besonderheit von Seitenscheibenplakaten ist, dass Ihre Werbung nicht nur im Fahrzeuginneren gesehen wird, sondern dass Ihr Unternehmen bzw. Produkt auch von außen wahrgenommen wird, da die Folien beidseitig bedruckt sind.

#### Technische Daten, Termine und Preise:

**Format:** 500x150 mm zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum

#### Anforderungen an die Folie:

- Hochwertige PVC-Folie transparent mit nicht durchscheinender Zwischenschicht
- Selbstklebend
- Semi-permanenter Kleber, muss leicht und rückstandsfrei entfernt werden können

Die technischen Details sollten immer mit dem Folienproduzenten vor Erstellen der Druckvorlagen abgestimmt werden.

#### Terminkoordination:

Um den vorab mit Ihnen vereinbarten Termin einhalten zu können, müssen die Seitenscheibenplakate mindestens zehn Arbeitstage vor Aushangdatum an uns geliefert werden.

**Mindestmenge:** 30 Stück

**Mindestlaufzeit:** 4 Wochen

**Verbreitungsgebiet<sup>1</sup>:** Mannheim/Ludwigshafen, Heidelberg und/oder Linie 5

**Kosten bei 4 Wochen/30 Plakate<sup>2</sup>:** 370,00 EUR zzgl. Aushangkosten (einmalig) 255,00 EUR

**Kosten je weiterer Aushangmonat (4 Wochen/30 Plakate):** 370,00 EUR

## A3-Plakate



Der Aushang von A3-Plakaten in den Plakatrahmen ist ideal für zeitlich begrenzte Kampagnen z.B. bei Eventankündigungen oder Rabattaktionen.

### Technische Daten, Termine und Preise:

**Format:** 297x420 mm inkl. 10 mm bzw. 50 mm Rand ringsum

Die Alu-Umrandung der Plakatrahmen bedeckt ringsum 10 mm bzw. 50 mm des Plakates, je nach Rahmenart. Bitte achten Sie bei der Gestaltung darauf, diesen Bereich freizulassen.

**Papiergrammatur:** 120 g/m<sup>2</sup>

#### Terminkoordination:

Um den vorab mit Ihnen vereinbarten Termin einhalten zu können, müssen die A3-Plakate mindestens zehn Arbeitstage vor Aushangdatum an unseren Dienstleister geliefert werden.

**Mindestmenge:** 50 Stück

**Mindestlaufzeit:** 2 Wochen

**Verbreitungsgebiet<sup>1</sup>:** Mannheim/Ludwigshafen, Heidelberg und/oder Linie 5

**Kosten bei 2 Wochen/50 Plakate<sup>2</sup>:** 440,00 EUR (Aushangkosten und Abnahme inklusive)

**Kosten je weitere Aushangwoche:** 220,00 EUR

<sup>1</sup> Die A3-Plakate bzw. Seitenscheibenplakate werden an den Standorten Mannheim/Ludwigshafen oder Heidelberg in Bussen und Bahnen ausgehängt. Die Belegung einzelner Linien ist nicht möglich, da Busse und Bahnen im gesamten Verkehrsgebiet eingesetzt werden können. Die Bahnen der Linie 5 werden auch auf Teilabschnitten der Strecke eingesetzt. Bei Fahrzeugbedarf kann es vorkommen, dass Fahrzeuge der Linie 5 in anderen Verkehrsgebieten eingesetzt werden. Es gelten die Geschäftsbedingungen für Werbeflächenvermietung der mv.

<sup>2</sup> Alle Preise sind Nettopreise und gelten pro Seitenscheibenplakat- (30 Stück) bzw. pro A3-Plakat-Bündel (50 Stück). Andere Bündelungen sind nicht möglich.

### 2. Fahrzeugaußenwerbung – Viele Kontakte für kleines Budget

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft groß und plakativ auf den Bussen und Bahnen der rnv. Präsenter geht es kaum, denn zahlreiche Menschen in der Metropolregion begegnen täglich unseren insgesamt 300 Fahrzeugen. Ob Heidelberg, Ludwigshafen, Mannheim oder Umland: Hier werden Sie auf jeden Fall gesehen.

#### 2.1. Ihre Werbemöglichkeiten auf unseren Bussen

##### Technische Daten und Preise:

##### Fahrzeugtypen Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg:

- Normalbus Citaro O530
- Gelenkbus Citaro O530G

**Werbeformen:** Heck- oder Rumpffläche (Höhe 600 mm und 900 mm)

**Mindestlaufzeit:** 6 Monate (Rumpf- und Heckflächen)

**Verbreitungsgebiet<sup>1</sup>:** Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg

**Format<sup>2</sup>:** variiert je nach Buchung

##### Kosten pro Fahrzeug/Monat<sup>3</sup>:

Werbeform	Normalbus	Gelenkbus
Heckfläche (2010x920 mm)	460 EUR	460 EUR
Rumpffläche (Höhe 600 mm)	460 EUR	560 EUR
Rumpffläche (Höhe 900 mm)	560 EUR	740 EUR

1 Auf allen Linien im gebuchten Verkehrsgebiet.

2 Für die Gestaltung der gebuchten Flächen erhalten Sie eine CAD-Zeichnung des Fahrzeuges mit den genauen Maßen.

3 Die angegebenen Preise beziehen sich auf ein **Fahrzeug pro Monat**, netto. Bitte beachten Sie, dass zu den angegebenen Preisen weitere Kosten für die Erstellung der Grafik, die Produktion, die Anbringung sowie die Demontage der Werbefolien entstehen. Diese Serviceleistungen werden nicht über die rnv abgewickelt und müssen gesondert beauftragt werden. Reservierungen für Fahrzeuge nehmen wir nicht vor. Unsere Angebote sind freibleibend vorbehaltlich der Fahrzeugverfügbarkeit bei Buchung. Es gelten die Geschäftsbedingungen für Werbeflächenvermietung der rnv.

## BUS: Heckfläche



### Heckfläche

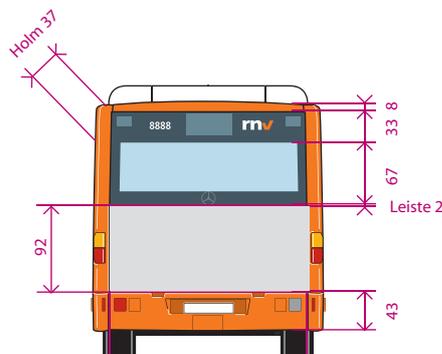
**Fahrzeugtyp:** Normalbus

**Mindestlaufzeit:** 6 Monate

**Verbreitungsgebiet:** Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg

**Format:** ca. 2010x920 mm (variiert je nach Baujahr)

**Kosten pro Fahrzeug/Monat:** 460 EUR

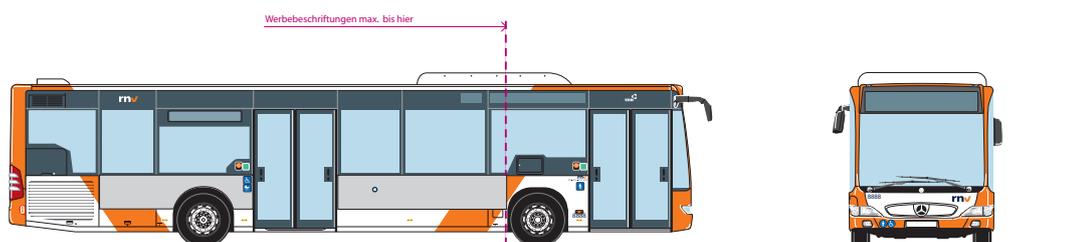
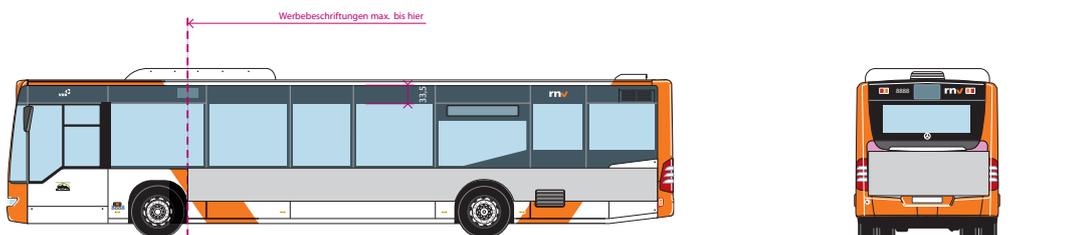


### BUS: Rumpffläche 600 mm



#### ● Rumpffläche 600 mm (Fahrerseite, Heckfläche und Einstiegseite)

- Fahrzeugtypen: Normalbus, Gelenkbus
- Mindestlaufzeit: 6 Monate
- Verbreitungsgebiet: Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg
- Format: Höhe 600 mm
- Kosten pro Fahrzeug/Monat:
  - Normalbus: 460 EUR
  - Gelenkbus: 560 EUR

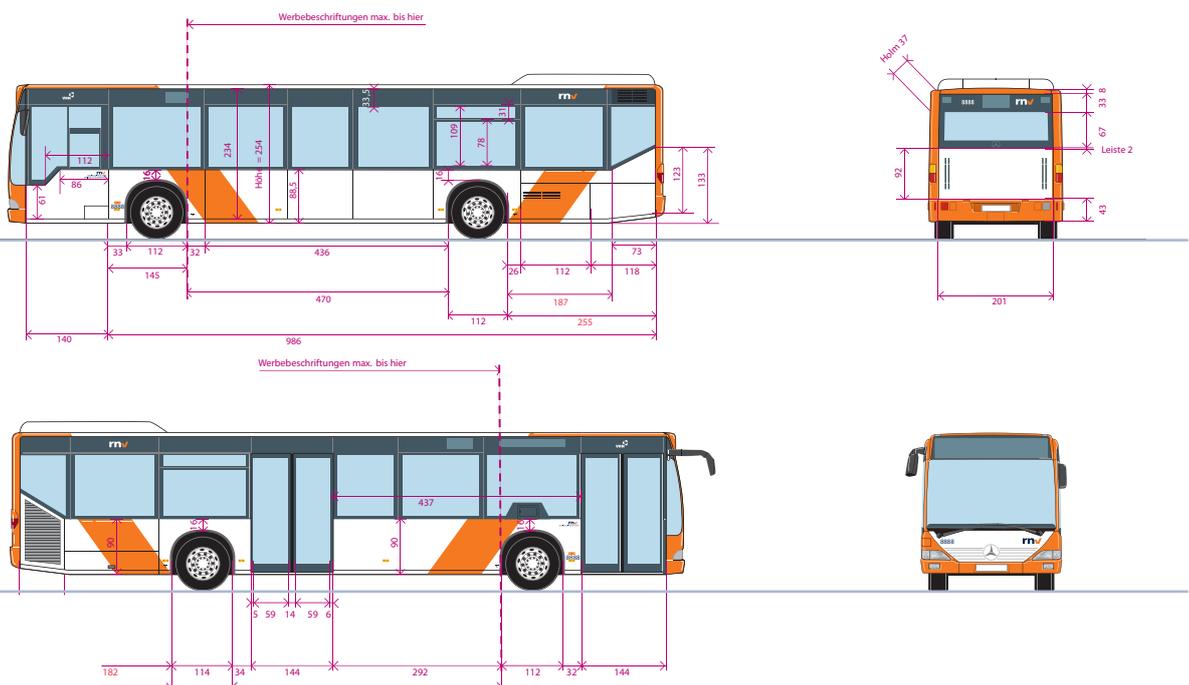


## BUS: Rumpffläche 900 mm



### ● Rumpffläche 900 mm (Fahrerseite, Heckfläche und Einstiegseite)

- Fahrzeugtypen: Normalbus, Gelenkbus
- Mindestlaufzeit: 6 Monate
- Verbreitungsgebiet: Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg
- Format: Höhe 900 mm
- Kosten pro Fahrzeug/Monat:
  - Normalbus: 560 EUR
  - Gelenkbus: 740 EUR



### 2.2. Ihre Werbemöglichkeiten auf unseren Bahnen

#### Technische Daten und Preise:

##### Fahrzeugtypen Mannheim, Ludwigshafen:

- GT6N (30 m Länge, Einrichtungsfahrzeug)
- GT8N (40 m Länge, Einrichtungsfahrzeug)
- RNV6-E (30 m Länge, Einrichtungsfahrzeug)
- RNV8-E (40 m Länge, Einrichtungsfahrzeug)

##### Fahrzeugtypen Heidelberg:

- NGT6 (30 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)
- M8C (30 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)
- RNV6-Z (30 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)
- RNV8-Z (40 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)

##### Fahrzeugtypen Linie 5:

- GT6V (30 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)
- RNV6-Z (30 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)
- RNV8-Z (40 m Länge, Zweirichtungsfahrzeug)

##### Werbeformen:

- Rumpffläche Höhe 600 mm
- Rumpffläche Höhe 900 mm
- Ganzgestaltung (Rumpffläche und Dachkranz)

**Mindestlaufzeit:** 6 Monate

**Verbreitungsgebiet<sup>1</sup>:** Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg, Linie 4/4A bzw. 9 und Linie 5

**Format<sup>2</sup>:** variiert je nach Buchung

##### Kosten pro Fahrzeug/Monat<sup>3</sup>:

Werbeform	Bahn 30 m Länge	Bahn 40 m Länge
Rumpffläche (Höhe 600 mm)	780 EUR	890 EUR
Rumpffläche (Höhe 900 mm)	990 EUR	1.130 EUR
Ganzgestaltung	1.600 EUR	2.150 EUR

1 Auf allen Linien im gebuchten Verkehrsgebiet in Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen.

2 Für die Gestaltung der gebuchten Flächen erhalten Sie eine CAD-Zeichnung des Fahrzeuges mit den genauen Maßen.

3 Die angegebenen Preise beziehen sich auf ein **Fahrzeug pro Monat**, netto. Bitte beachten Sie, dass zu den angegebenen Preisen weitere Kosten für die Erstellung der Grafik, die Produktion, die Anbringung sowie die Demontage der Werbefolien entstehen. Diese Serviceleistungen werden nicht über die rnv abgewickelt und müssen gesondert beauftragt werden. Reservierungen für Fahrzeuge nehmen wir nicht vor. Unsere Angebote sind freibleibend vorbehaltlich der Fahrzeugverfügbarkeit bei Buchung. Es gelten die Geschäftsbedingungen für Werbeflächenvermietung der rnv.

## BAHN: Rumpffläche 600 mm



### Rumpffläche 600 mm

**Fahrzeugtypen:** M8C, NGT6, RNV6-Z, RNV8-Z, GT6V, GT6N, GTN8 RNV6-E, RNV8-E

**Mindestlaufzeit:** 6 Monate

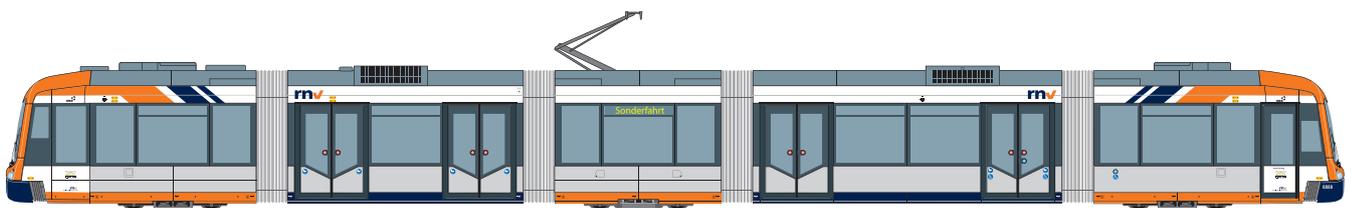
**Verbreitungsgebiet:** Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg, Linie 4/4A bzw. 9 und Linie 5

**Format:** variiert, je nach Fahrzeug

**Kosten pro Fahrzeug/Monat:**

○ 780 EUR (Bahn mit 30 m Länge)

○ 890 EUR (Bahn mit 40 m Länge)



### BAHN: Rumpffläche 900 mm



#### Rumpffläche 900 mm

**Fahrzeugtypen:** M8C, GT6N, NGT6 und GTN8

**Mindestlaufzeit:** 6 Monate

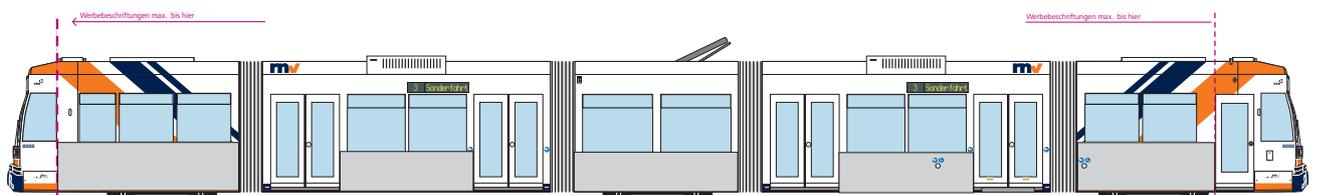
**Verbreitungsgebiet:** Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg, Linie 4/4A bzw. 9

**Format:** variiert, je nach Fahrzeug

**Kosten pro Fahrzeug/Monat:**

○ 990 EUR (Bahn mit 30 m Länge)

○ 1.130 EUR (Bahn mit 40 m Länge)



## BAHN: Ganzgestaltung



### Ganzgestaltung (Rumpffläche und Dachkranz)

**Fahrzeugtypen:** GT6N, RNV8-E, RNV6-E, RNV 6-Z, GTN8

**Mindestlaufzeit:** 6 Monate

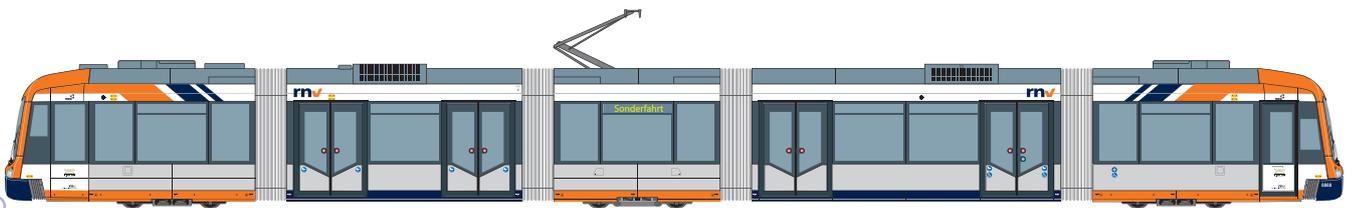
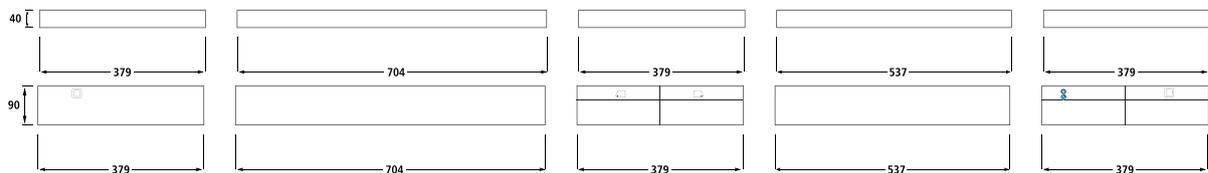
**Verbreitungsgebiet:** Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg, Linie 4/4A bzw. 9 und Linie 5

**Format:** variiert, je nach Fahrzeug

**Kosten pro Fahrzeug/Monat:**

○ 1.600 EUR (Bahn mit 30 m Länge)

○ 2.150 EUR (Bahn mit 40 m Länge)



### 2.3. Übersicht Preise

#### Fahrzeuginnenwerbung

Werbeform	Belegungskosten	Aushangkosten einmalig	Kosten bei Verlängerung
Seitenscheibenplakat (500x150 mm)	370 EUR <sup>1</sup>	255 EUR	370 EUR <sup>2</sup>
A3-Plakat (297x420 mm)	440 EUR <sup>3</sup>	keine	220 EUR <sup>4</sup>

#### Fahrzeugaußenwerbung

Bus <sup>5</sup>	Werbeform	Normalbus	Gelenkbus
	Heckfläche (2010x920 mm)	460 EUR	460 EUR
	Rumpffläche (Höhe 600 mm)	460 EUR	560 EUR
	Rumpffläche (Höhe 900 mm)	560 EUR	740 EUR

Bahn <sup>5</sup>	Werbeform	Bahn 30 m Länge	Bahn 40 m Länge
	Rumpffläche (Höhe 600 mm)	780 EUR	890 EUR
	Rumpffläche (Höhe 900 mm)	990 EUR	1.130 EUR
	Ganzgestaltung	1.600 EUR	2.150 EUR
Segmentfläche	auf Anfrage/nach Verfügbarkeit		

1 Bei Seitenscheibenplakaten beträgt die Mindestbuchungsdauer vier Wochen und die Mindestmenge 30 Stück.

2 Die Kosten bei einer Buchungsverlängerung der Seitenscheibenplakate beziehen sich auf weitere vier Wochen Mindestbuchungsdauer bei einer Mindestmenge von 30 Stück.

3 Bei A3-Plakaten beträgt die Mindestbuchungsdauer zwei Wochen und die Mindestmenge 50 Stück.

4 Die Kosten bei einer Buchungsverlängerung der A3-Plakate beziehen sich auf eine Woche bei einer Mindestmenge von 50 Stück.

5 Die Kosten bei der Fahrzeugaußenwerbung beziehen sich immer auf je ein **Fahrzeug pro Monat**.

**rnv**

Mit gutem Gefühl unterwegs.

## Spontane App-Fahrt?

Aktuelle Fahrzeiten, jederzeit und überall  
– mit der **Start.info-App**.

Jetzt herunterladen



Google

App Store

**Jetzt neu:**  
Überarbeitetes Design,  
viele neue Funktionen!

### 1. Fahrplan zur Abwicklung

Um einen reibungslosen Ablauf garantieren zu können – von der Gestaltung bis zur Produktion – haben wir Ihnen einen Ablaufplan zur Orientierung erstellt. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen auch immer gerne persönlich zur Verfügung.

#### Fahrzeuginnenwerbung

##### Stellen Sie Ihre Anfrage.

Kontaktieren Sie uns per Mail an [dienstleistungen@rnv-online.de](mailto:dienstleistungen@rnv-online.de) oder telefonisch unter **0621 465 4567** und teilen Sie uns mit, welche Werbeform Sie für welchen Zeitraum in welchen Teilen des rnv-Verkehrsgebietes buchen möchten.

##### Sie erhalten von uns ein Angebot und eine Auftragsbestätigung.

Sie erhalten von uns ein Angebot, das Sie unterschrieben und mit Firmenstempel an uns zurückschicken. Anschließend lassen wir Ihnen eine Auftragsbestätigung zukommen, um Ihnen Ihre Buchung final zu bestätigen.

##### Für die Gestaltung und Produktion kontaktieren Sie einen unserer langjährigen Partner.

Fragen Sie uns gerne nach den Kontaktdaten unserer langjährigen Partner, die für Sie die Gestaltung, Produktion und Anbringung der Werbung übernehmen. (s. auch S.19, 2. Partneragenturen)

##### Schicken Sie uns den Gestaltungsvorschlag vor der Produktion zur Freigabe zu.

Vor Produktion der Grafiken muss eine Freigabe der Gestaltung durch die rnv erfolgen. Bitte informieren Sie sich vorab in unseren AGBs, welche Werbung abgelehnt werden könnte. Bitte halten Sie die produktionstechnischen Vorgaben für A3-Plakate und Seitenscheibenplakate unbedingt ein.

##### Lieferadresse und Liefertermin

Um einen rechtzeitigen Aushang der Seitenscheibenplakate bzw. der A3-Plakate ermöglichen zu können, müssen die produzierten Grafiken mindestens zwei Wochen vor dem vereinbarten Aushangdatum geliefert werden. Der Druck von DIN A3 Plakaten und Seitenscheibenplakaten kann auch direkt über unseren nachstehenden Partner beauftragt werden:

Cachčmarketing UG  
Sontraer Straße 13 (Hinterhof)  
bei Ströer DSM Kulturmedien GmbH  
60386 Frankfurt am Main

Tel.: 069 8304 6335  
Mobil: 0172 5166 647  
E-Mail: [ve@cachemarketing.de](mailto:ve@cachemarketing.de)  
Webseite: [cachemarketing-aussenwerbung.de](http://cachemarketing-aussenwerbung.de)

## Fahrzeugaußenwerbung

### Stellen Sie Ihre Anfrage.

Kontaktieren Sie uns per Mail an [dienstleistungen@rnv-online.de](mailto:dienstleistungen@rnv-online.de) oder telefonisch unter **0621 465 4567** und teilen Sie uns mit, welche Werbeform Sie für welchen Zeitraum in welchen Teilen des rnv-Verkehrsgebietes buchen möchten.

### Sie erhalten von uns ein Angebot und eine Auftragsbestätigung.

Sie erhalten von uns ein Angebot, das Sie unterschrieben und mit Firmenstempel an uns zurückschicken. Anschließend lassen wir Ihnen eine Auftragsbestätigung zukommen, um Ihnen Ihre Buchung final zu bestätigen.

### Für die Gestaltung und Produktion kontaktieren Sie einen unserer langjährigen Partner.

Für die Gestaltung der gebuchten Flächen erhalten Sie eine CAD-Zeichnung des Fahrzeuges mit den genauen Maßen. Vor Produktion der Werbefolien empfehlen wir eine Prüfung der Maße am Fahrzeug durch den Werbetechniker. Gerne können Sie Ihre Wunschagentur mit der Gestaltung beauftragen. Die Produktion und Anbringung sowie die Demontage Ihrer Werbung ist mit einem unserer langjährigen, zugelassenen Partneragenturen durchzuführen. (s. auch S.19 2. Partneragenturen)

### Schicken Sie uns den Gestaltungsvorschlag vor der Produktion zur Freigabe zu.

Vor Produktion der Grafiken muss eine Freigabe der finalen Gestaltung durch die rnv erfolgen. Notwendige Änderungen werden Ihnen von uns schriftlich mitgeteilt. Bitte informieren Sie sich vorab in unseren AGBs, welche Werbung abgelehnt werden könnte und kontaktieren Sie uns, wenn Sie offene Fragen haben.

### Produzieren Sie Ihre Werbefolien nach unseren Vorgaben und lassen Sie sie fachgerecht anbringen.

Damit Ihre Werbung auf unseren Fahrzeugen langfristig hochwertig bleibt, dürfen nur ausgewählte Folien verwendet werden. Je nach Mietdauer werden unterschiedliche Folien ausgewählt. Daher empfehlen wir die Mietdauer vorab festzulegen, da bei Vertragsverlängerung ggfs. eine neue Folie aufgebracht werden muss. Verwendet werden dürfen PVC-, Weich-PVC oder PVC-freie Folien, die mindestens 0,1 mm stark sind und Polyesterlaminat enthalten. Der Kleber muss semipermanent, mit entsprechender Langzeithaftung, und rückstandsfrei entfernbar sein. Die Folien müssen einer Mindestnutzungsdauer von drei Jahren standhalten. Unsere Partner sind mit unseren Vorgaben vertraut und führen die Produktion, Anbringung und Entfernung der Werbefolien fachgerecht durch. Schäden an unseren Fahrzeugen, welche durch nicht sach- und fachgerechte Anbringung der Folien bzw. nicht von der rnv zugelassene Folien entstehen, werden auf Kosten des Mieters durch die rnv behoben.

### Wichtige Termine

**Produktionszeit:** Damit Ihre Werbung fristgerecht auf eines unserer Fahrzeuge angebracht werden kann, bitten wir Sie für die Folienproduktion ab Freigabe durch die rnv vier Wochen Vorlaufzeit einzuplanen.

**Anbringung der Folien:** Sobald die Folien in Druck sind, vereinbart der von Ihnen beauftragte Werbetechniker einen Termin mit uns zur Anbringung der Folie. Je nach Werbeform kann eine Anbringung der Folie bis zu zwei Tagen beanspruchen. Ganzwerbung kann aus technischen Gründen nur an einem Wochenende erfolgen. Sollten Sie Belegfotos benötigen, geben Sie bitte dem beauftragten Werbetechnik-Unternehmen Bescheid.

**Entfernung der Folien:** Kurz vor Ablauf der Mietzeit kontaktieren wir Sie, damit Sie Ihre Werbefolien rechtzeitig entfernen lassen können. Die Demontage der Folien darf ebenfalls nur durch eine unserer zugelassenen Partneragenturen erfolgen. Vereinbaren Sie einfach einen Termin.

## 2. Partneragenturen

### Berger Transportmedien GmbH

Hauptstraße 57  
69242 Mühlhausen

*Kontakt:*

Sabine Rannio  
Tel.: 06222 947 305 14  
Fax: 06222 947 305 19  
Mail: rannio@berger-werbung.de  
Webseite: www.berger-werbung.de



### Das Medienwerk

Kirchbergstraße 33  
64646 Heppenheim

*Kontakt:*

Markus Bauer  
Tel.: 0700 7880 7880  
Mobil: 0170 4416 841  
Fax: 0700 7880 7889  
Mail: info@dasmiedenwerk.de  
Webseite: www.dasmiedenwerk.de



### Maler Eck

Benzstraße 57  
69221 Dossenheim

*Kontakt:*

Tel.: 06221 8760 0  
Fax: 06221 8760 60  
Mail: info@malereck.de  
Webseite: www.malereck.de



### Cachémarketing Frankfurt UG

Cachémarketing UG  
Sontraer Straße 13 (Hinterhof)  
bei Ströer DSM Kulturmedien GmbH  
60386 Frankfurt am Main

*Kontakt:*

Tel.: 069 8304 6335  
Mobil: 0172 5166 647  
E-Mail: ve@cachemarketing.de  
Webseite: cachemarketing-aussenwerbung.de



## FAQs

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie uns gerne direkt oder informieren Sie sich auch auf unserer Webseite, wo wir die wichtigsten Fragen und Antworten noch einmal bei den FAQs zusammengefasst haben.

<https://www.rnv-online.de/verkehrsmittelwerbung>





## **Herausgeber**

Rhein-Neckar-Verkehr GmbH  
Möhlstraße 27  
68165 Mannheim  
[www.rnv-online.de](http://www.rnv-online.de)

## **Verantwortlich**

Vertrieb  
Xenia Zimmermann  
[x.zimmermann@rnv-online.de](mailto:x.zimmermann@rnv-online.de)

## **Gestaltung und Konzeption**

Unternehmenskommunikation  
Verena Weber  
[marketing@rnv-online.de](mailto:marketing@rnv-online.de)

## **Fotos**

Nikola Neven Haubner  
[www.haubnerfotografie.de](http://www.haubnerfotografie.de)

## **Druck**

ABT Print und Medien GmbH | Weinheim  
Gedruckt mit 100 % Ökostrom  
und Ökofarben.